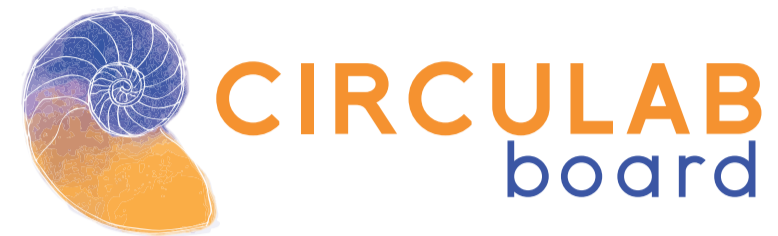


IMPACTS POSITIFS

Quels sont les impacts économiques, sociaux et environnementaux positifs pour votre organisation, la société, la planète ?

IMPACTS NEGATIFS

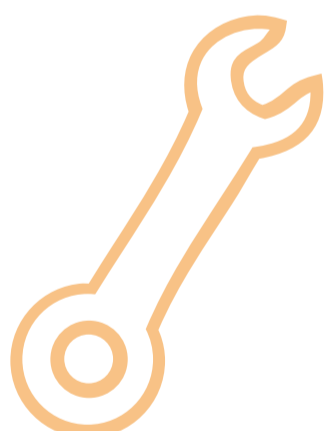
Quels sont les impacts négatifs de votre organisation ? Quels sont les déchets générés, les conséquences sur la santé et la nature ?



ÉQUIPE

PROBLÉMATIQUE

FONCTION



Quelle est la fonction essentielle de l'offre ?
Quels sont les besoins essentiels satisfaits par cette offre ?

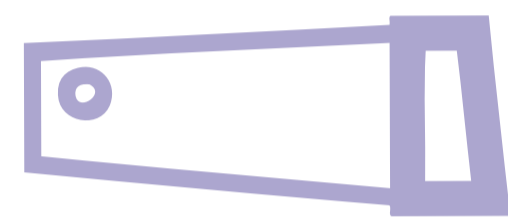
REVENUS

Quels sont les sources de revenus existantes ou potentielles ?

COÛTS

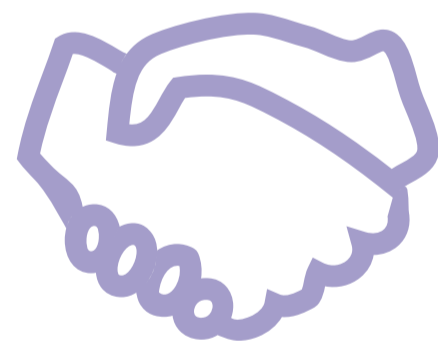
Quels sont les coûts et investissements nécessaires ?

ACTIVITES CLES



Quelles sont nos activités clés pour la création de valeur ?
Quelles expertises avons-nous ?
Lesquelles pouvons-nous acquérir ?

PARTENAIRES



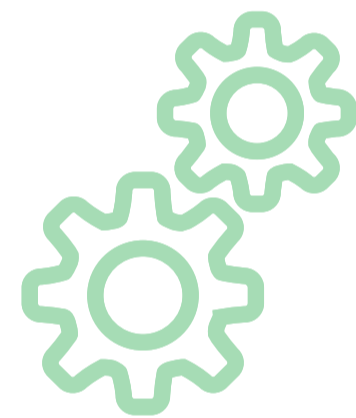
Quels sont nos partenaires & fournisseurs clés pour la création de valeur ?
Quelles activités et expertises apportent-ils ?

RESSOURCES NATURELLES



Quelles ressources naturelles sont nécessaires ?
Permet-on une circularité des matières ?
Permet-on leur biodégradabilité ?

RESSOURCES TECHNOLOGIQUES



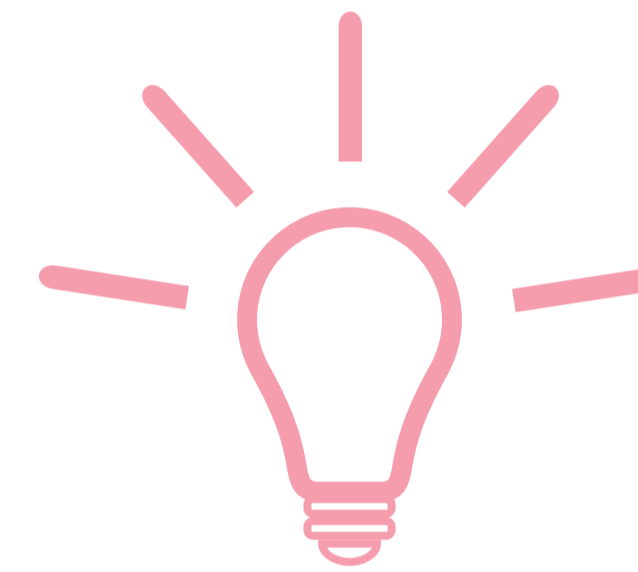
Quelles ressources technologiques sont nécessaires ?
Quels composants, machines ou autres matières composites sont utilisés ?

RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES



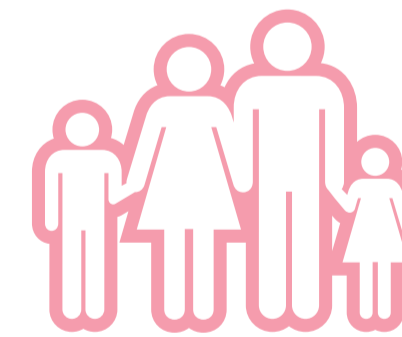
Quelles sont les énergies nécessaires ?
Sont-elles d'origine fossiles ou renouvelables ?
L'indépendance énergétique est-elle possible ?

PROPOSITION DE VALEUR



Quels problèmes permet-on de résoudre ?
Quelle valeur proposons-nous à nos clients ?
À quoi ressemble l'expérience proposée ? Comment cela fonctionne ?
Quelles sont les caractéristiques clés ?

CLIENTS & CONTEXTES



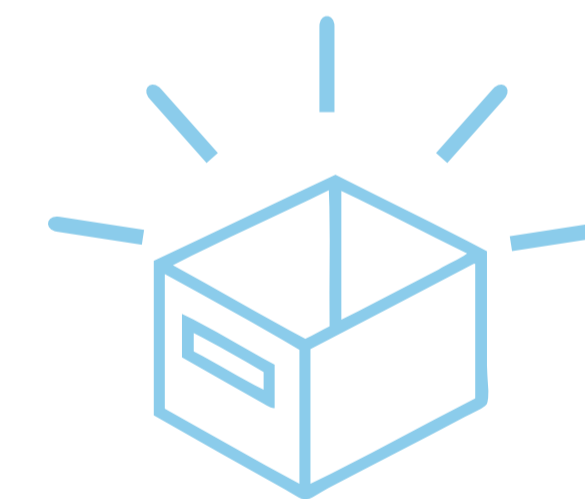
Pour qui créons-nous de la valeur ? Quel est le coeur de la clientèle ?
Dans quels contextes pertinents pouvons-nous résoudre le problème ?
Quelles sont les situations liées à notre proposition de valeur ?

VALORISATION



Que se passe-t-il à la fin de vie du produit et de chacun de ses composants ?
Est-ce réutilisable, réparable ou recyclable ? Comment atteindre le zéro déchet ?
Peut-on impliquer l'utilisateur ou les partenaires pour atteindre cet objectif ?

DISTRIBUTION



Quelles sont les occasions de penser à notre proposition de valeur ? Comment faire connaître l'offre ? Comment se concrétise la vente ? Quelle relation client est mise en place ? Comment la développer ? Comment le produit/service est-il livré ou mis à disposition ?



Cette création est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution
Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International.

WIITHAA
design + économie circulaire