



A2/A3 pour travaux de groupes
A4 pour travaux individuels



Dans une économie circulaire et régénérative, il est nécessaire de bien prendre en compte l'écosystème d'acteurs autour de son organisation.

Voilà pourquoi nous avons créé le Circulab partners; pour vous aider à identifier et cartographier vos parties prenantes puis créer des synergies vertueuses à toutes les étapes de votre business model.

Avant de commencer, veillez à bien définir la problématique sur laquelle vous souhaitez trouver des solutions ou le projet que vous souhaitez mettre en place. En effet, vos partenaires ne seront pas les mêmes sur un projet d'écoconception ou de récupération de ressources par exemple.



Rassemblez vos collaborateurs autour d'une table. Préparez stylos, *post-its* (38 x 51 mm) et feuilles de brouillon pour chacun puis suivez les différentes étapes pour remplir le Circulab partners.

1. Repartez chacun de votre côté de la problématique à étudier. Listez les parties prenantes correspondantes : **toute personne physique ou morale** étant activement ou passivement concernée par ce sujet.

2. Une fois les différents acteurs listés, partagez vos notes avec votre équipe et écrivez-les sur un *post-it* en évitant les doublons : un *post-it* par acteur identifié.

Ensuite, placez-les sur le plateau en considérant :

3.

- l'origine étant l'entité de l'organisation considérée (siège social, site de fabrication ou sites de distribution par exemple) en fonction de la problématique choisie
- sa distance géographique par rapport à l'organisation, en ordonnées
- l'étape du cycle de vie à laquelle il intervient - au plus tôt, en abscisses.



Une fois rempli, il existe de multiples façons d'aller plus loin avec le Circulab partners, voici quelques pistes :

> Avec des gommettes ou deux feutres de couleurs différentes, pondérez de 0 à 3 l'intérêt puis le pouvoir de chaque acteur en vous posant les questions suivantes :

- Ce projet est-il important pour l'acteur (intérêt) ?
- Quel est le degré d'influence de l'acteur dans la mise en oeuvre du projet (pouvoir) ?

> Sélectionnez les 5 acteurs qui vous semblent les plus importants et reportez-les dans votre Circulab board dans la case « Partenaires » puis voyez les incidences engendrées sur votre *business model*.

> Repartez des 5 acteurs clefs et imaginez avec vos équipes des moyens pour impliquer chacun des acteurs de manière active dans le projet afin d'optimiser les ressources d'amont en aval ou bien de créer de la valeur partagée.



